

KI-brukstilfeller for bedriftsledere

Skap verdi med kunstig intelligens



Innhold

03

Den transformerende
forretningsverdien
av kunstig intelligens

05

Bygg tillit med sikker og ansvarlig
kunstig intelligens

06

Identifiser forretningsscenarioer

10

Utnytt mulighetene kunstig
intelligens gir bedriften din

11

Ta det neste skrittet på ferden
mot KI-transformasjon

Den transformerende forretningsverdien av kunstig intelligens

Selv om kunstig intelligens i seg selv er ikke nytt, har den pågående eksplosjonen av data, kombinert med den jevne økningen i beregningskraft, en betydelig innvirkning på forretningsdriften. Dyplæring har ført til viktige gjennombrudd innen datasyn og språkegenskaper. Den raske innføringen av generativ KI-teknologi – undersøkt av kunstig intelligens som involverer bruk av algoritmer og teknikker for å generere nye data, for eksempel med språkmodeller som ChatGPT – har gjort KI-produkter og -tjenester enklere å bruke. Som en fersk Forrester-studie oppsummerte det: «Innføring av kunstig intelligens er ikke lenger en ny trend. 73 % av beslutningstakere innen data og analyse utvikler KI-teknologi, og 74 % opplever en positiv innvirkning i organisasjonen.»¹

Kunstig intelligens er den neste teknologiske revolusjonen for bedrifter, i en rett linje fra skyen, Internett, PC-er og transistorer (som vist i figur 1). Kunstig intelligens spiller allerede en avgjørende

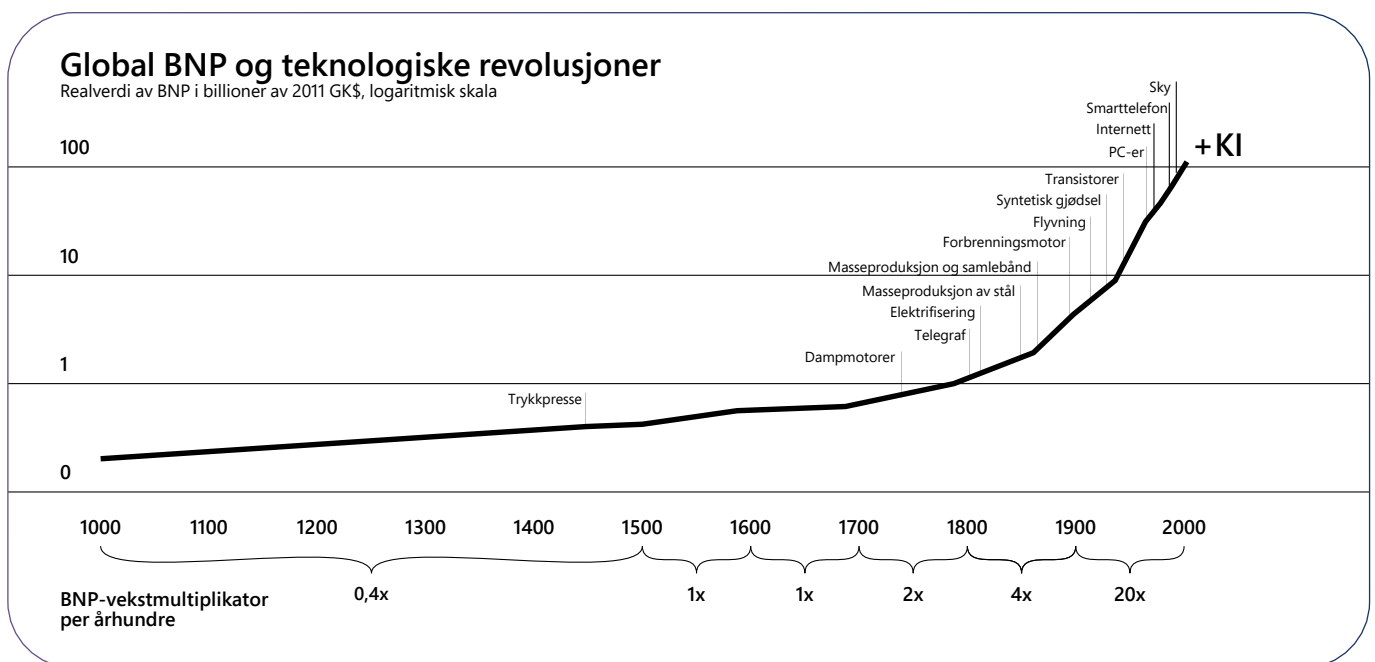
Den forretningsmessige påvirkningen av KI fra Microsoft

KI fra Microsoft kan ha en konkret økonomisk innvirkning på bedrifter. I ett eksempel konkluderte en fersk undersøkelse utført av Forrester Consulting at Azure AI-fordeler inkluderer følgende:⁴

- 150 prosents økning i arbeidsvolum
- Forbedret kostnadsoptimalisering, kostnadene ble redusert med 7 prosent

rolle innen forretningsstrategi og drift og vil bare bli mer og mer viktig i løpet av de neste årene. Globalt sett antas det at bedrifter vil fordoble investeringene i kunstig intelligens fra 2021 til 2025.²

Kunstig intelligens er et felt i rask utvikling, spesielt for forretningsystemer. Denne e-boken er utformet for å hjelpe deg med å bli oppdatert på den nåværende tilstanden til kunstig intelligens i virksomheten og for å gi eksempler på KI-brukstilfeller, slik at du og bedriften din kan være i forkant.



Figur 1. Kunstig intelligens forventes å bli den neste epokedefinerende teknologien for den globale økonomien³



Den nåværende tilstanden og potensialet til kunstig intelligens i dag

Kunstig intelligens tilbyr en rekke funksjoner, hvorav mange er nye for den nåværende generasjonen av kunstig intelligens. For bedrifter omfatter disse funksjonene fire brede kategorier:

- **Synsfunksjoner** strekker seg fra bildeanalyse til ansiktsgjenkjenning og optisk tegngjenkjenning (OCR), men de inkluderer også romlig analyse av folks tilstedeværelse og bevegelser, i tillegg til innholdsgjenkjenning for å klassifisere og tekste bilder.
- **Talefunksjoner** inkluderer velkjente bruksområder som tale-til-tekst og tekst-til-tale, men de kan også gjenkjenne hensikten til folk uavhengig av den eksakte ordbruken, automatisere videoteksting og lage lydinnhold.
- **Språkfunksjoner** handler ikke bare om oversettelse, men også om sentimentanalyse, uttrekking av nøkkelord og uttrekking av meninger. OpenAI – KI-forskningsorganisasjonen bak velkjente KI-modeller AI som ChatGPT – er en god representasjon av det naturlige og

intuitive KI-grensesnittet som naturlig språk leverer.

- **Beslutningsfunksjoner** omfatter alt fra avviksoppdagelse til automatisk tilpassing av innhold til automatisert innholdsmoderering for tekst-, bilde- og videoapper. Maskinlæring og avansert analyse er gode eksempler på dette domenet.

Mange av de mest lovende fremtidsrettede fordelene med kunstig intelligens for bedrifter kommer fra å kombinere funksjoner fra alle disse domeneene. Etter hvert som kunstig intelligens blir mer fleksibel og transparent for bedrifter og kunder, kan du forvente økt automatisering og økt produktivitet, driftskostnadsopptimaliseringer og nye, innovative tjenester og produkter. Kort sagt bruker bedrifter kunstig intelligens i dag til å skape ny verdi, øke produktiviteten og redusere kostnadene. Denne e-boken avdekker noen av måtene du kan starte eller fortsette din KI-reise på.

Bygg tillit med sikker og ansvarlig kunstig intelligens

Kunstig intelligens kan være et revolusjonerende verktøy for virksomheten, men kraften må være basert på tillit. Én del av denne tilliten er basert på interessenter i og utenfor bedriften din, som er vel vitende om at KI-verktøyene dine er etisk utviklet og ansvarlig distribuert. Den andre delen av å bygge tillit til kunstig intelligens kommer av at den er sikker – det vil si å vite at både potensielt sensitive data som driver kunstig intelligens, er sikret mot brudd, og at selve KI-verktøyene ikke kan bli kompromittert av ondsinnede aktører.

Ansvarlig bruk av kunstig intelligens

Ledere fra selskaper i mange bransjer ønsker å være klare for kunstig intelligens. Forskning utført av Microsoft indikerer at over 64 prosent av bedriftsledere mener at kunstig intelligens vil ha en positiv innvirkning på lederskap, og over 67 prosent av ledere rapporterer at de ville ha støttet endring av vektleggingen på kompetanse, slik at de er bedre forberedt for den kunstige intelligensens tidsalder.⁵

For å kunne utnytte fordelene med kunstig intelligens fullt ut må bedriftsledere og andre interessenter stole på den. Og grunnleggende for tillit til kunstig intelligens er å bruke den på en ansvarlig måte. Microsoft har demonstrert lederskap og levert kraftige verktøy for å bidra til å bygge sikkerhet og ansvar i KI-løsninger helt fra starten. Dette omfatter Microsofts prinsipper for ansvarlig kunstig intelligens og produktfunksjonene som er utviklet for å hjelpe kundene med å bygge inn KI-sikkerhet i løsningene sine. Microsoft gjør sitt ytterste for å sørge for tillit, sikkerhet og personvern i den kunstige intelligensens tidsalder ved å etablere et kjernesett med seks prinsipper:

- Rettferdighet
- Pålitelighet og sikkerhet
- Personvern og sikkerhet
- Inklusivitet
- Åpenhet
- Ansvarlighet

Disse prinsippene er avgjørende, både for å utvikle KI-teknologi og implementere den i forretningsdrift.

Microsoft gjør sitt ytterste for å innlemme sikkerhet, personvern og samsvar i alt de gjør, også når det gjelder tilnærmingen til kunstig intelligens. Microsoft publiserte [Microsoft Responsible AI Standard](#) basert på mange års utvikling og implementering av kunstig intelligens, for å hjelpe alle organisasjoner med å bruke kunstig intelligens på en ansvarlig måte. Microsoft kan hjelpe alle organisasjoner med å bygge inn sikkerhet og ansvar i KI-reisen, helt fra begynnelsen. Hvis du vil ha mer informasjon om Microsofts engasjement innen fremming av kunstig intelligens drevet av etiske prinsipper, kan du gå til [Microsoft Responsible AI](#).

Sikre virksomheten din

Kostnadene for sikkerhetsbrudd fortsetter å tårne seg opp for bedrifter. Organisasjoner som bruker KI-verktøy for sikkerhet og automatisering, rapporterte om bruddrelaterte kostnader som var 1,76 millioner dollar lavere enn organisasjoner som ikke bruker dem, i tillegg til at det i gjennomsnitt tar 108 dager å avdekke brudd og gjenvinne kontrollen etter brudd.⁶

Kostnadene for selskaper fra nettkriminalitet kan strekke seg utover databrudd, deriblant svindel og andre former for tyveri. Ved å analysere mønstre og uregelmessigheter i store datasett kan bedrifter bruke generative modeller for å oppdage og forhindre svindel, beskytte sensitiv informasjon og beskytte sine digitale eiendeler. I finanstjenester kan bedrifter for eksempel beskytte personvernet i forbindelse med lån og kreditt med data som kan deles, oppdage mistenkelige og uredelige transaksjoner og gjøre om datatrender til risikovurderinger.

KI-løsninger som [Microsoft Security Copilot](#) kan fungere sømløst med sikkerhetsteam. Denne løsningen kan syntetisere data fra flere kilder til tydelig, praktisk innsikt for å forenkle hendelses-responser, samle signaler raskere og oppdage trusler tidligere. Løsninger som Security Copilot kan gjøre forsvarere bedre i stand til å se hva som skjer i miljøene, lære av eksisterende intelligens, koordinere trusselaktiviteter og ta mer informerte og effektive beslutninger i maskinhastighet.

Identifiser forretnings-scenarioer for suksess

For bedrifter av alle typer og størrelser kan viktigheten av å holde seg i forkant av kurven ikke overvurderes. Denne delen utforsker den transformerende rollen som kunstig intelligens kan spille i optimalisering av forretningsproduktivitet, effektivisering av prosesser, bedre beslutningstaking og til syvende og sist fremming av robust, bærekraftig vekst. Den tilbyr en rekke scenarioer fra finans-, produksjons-, detaljhandels- og helsesektoren, og dette illustrerer hvordan kunstig intelligens kan revolusjonere alt fra innholdsstyring og utviklingsprosesser til kommunikasjon, de ansattes oppgaver, tjenestelevering og effektivitet.

Kunstig intelligens er et strategisk verktøy for å forme løpet til bedrifter i et marked i stadig utvikling. Ved å ta i bruk kunstig intelligens kan bedrifter dra nytte av hypertilpassing, prediktiv analyse, KI-drevne virtuelle assistenter, intuitiv forretningsrapportering og mer. Enten det gjelder å forbedre kundeservice, skreddersy produkter og tjenester, fremskynde samsvar og revisjon, unngå nedetid eller forutse fremtidige behov, tilbyr kunstig intelligens en kraftig pakke med funksjoner som kan gjøre at bedriften kan oppnå bærekraftig vekst, innovasjon og langsiktig suksess.

Fordyp deg i avsnittene nedenfor for å finne ut hvordan du ved å integrere kunstig intelligens i driftsstrategiene dine kan transformere forretningsresultatene, fremme kundeloyalitet, øke lønnsomheten og hjelpe organisasjonen din i gang på veien mot transformerende vekst.

Få opp produktiviteten

KI-teknologi revolusjonerer forretningsproduktiviteten ved å optimalisere prosesser, forbedre beslutningstakingen og øke driftseffektiviteten. KI-drevne løsninger kan hjelpe bedrifter med å ligge i forkant, administrere store mengder data og forutsi fremtidige behov. Etter hvert som bransjer blir stadig mer komplekse og hektiske, blir rollen til kunstig intelligens med tanke på å forbedre produktiviteten enda mer avgjørende.

Kunstig intelligens kan revolusjonere ulike fasetter av forretningsproduktivitet, fra innholdsstyring

til intrikate utviklingsprosesser. For bedrifter som navigerer i det digitale landskapet, kan funksjonene til kunstig intelligens innen innholdsgenerering, innholdskobling og informasjonsbehandling bidra til å sørge for at en bedrift forblir smidig og optimalt engasjert med interessentene. Når det gjelder data, kan kunstig intelligens bidra til å gjøre om store datalagre til praktisk innsikt, noe som forenkler oppgaver som transkripsjon i sanntid, dokumentbehandling og markedsanalyse. Disse fordelene kan gjøre det mulig for organisasjoner å være smidige, informerte og i forkant i en datadrevet verden. Kunstig intelligens kan effektivisere driften, redusere manuelle arbeidsoppgaver og forutse fremtidige behov i mange bransjer, noe som kulminerer i økt produktivitet og lønnsomhet. Til syvende og sist forbedrer ikke kunstig intelligens bare produktiviteten – den fungerer også som en hjørnestein for transformerende vekst og langsiktig suksess.

Få fart på kommunikasjonen med KI-generering av innhold

KI-drevet innholdsgenerering kan fungere som en uvurderlig ressurs for å få fart på kommunikasjonen. Se for deg kvartalsrapporter og markedstrendanalyser for et finansfirma. Naturlig språkbehandling med kunstig intelligens kan samle inn komplekse data fra ulike kilder og transformere dem til omfattende, men likevel tilgjengelige rapporter, markedsoppsummeringer og investeringsstrategier tilpasset den enkelte person. Mindre analytisk sagt kan kunstig intelligens få fart på kommunikasjonen ved å lage utkast til blogginnlegg, videoer og bilder, i tillegg til grafikk, noe som gjør at kreativt personell kan bruke tiden sin på mer strategisk kommunikasjon. For banker og investeringsfirmaer betyr dette at kunstig intelligens ikke bare kan få fart på kommunikasjonen, men den kan også bidra til å sikre at kommunikasjonen er skreddersydd, nøyaktig og i tråd med forventningene både til kunder og interessenter. Dette kan skape mer tillit, øke tilfredsheten blant interessentene og potensielt gi bedriften et konkurransefortrinn i markedet.

Effektiviser de ansattes oppgaver

Det å holde de ansatte engasjert og fornøyd er avgjørende både for kundeservice og talentbevaring. Detaljhandel er en hektisk bransje, og de ansatte må ofte sjonglere mellom flere roller – fra lagerstyring

til salg og rutinemessig kundeservice – noe som gir dem lite tid til meningsfulle interaksjoner med kundene. Kunstig intelligens kan bidra til å effektivisere disse oppgavene.

Tenk deg for eksempel en ansatt i detaljhandelsbransjen som bruker flere timer på manuelt sjekking og oppdatering av lagernivåer. Lagerstyrings-systemer drevet av kunstig intelligens kan automatisere denne prosessen, slik at medarbeideren kan fokusere på å hjelpe kunder og skape en personlig handleopplevelse. På samme måte kan automatiserte chatboter håndtere rutinemessige kundeforespørsler på nettet, slik at personalet får bedre tid til å ta hånd om mer komplekse kundebehov. Ved å redusere repeterte oppgaver gjør kunstig intelligens det mulig for de ansatte å engasjere seg i mer givende arbeid, noe som kan forbedre arbeidstilfredsheten, redusere frafall og til syvende og sist føre til mer positive kundeopplevelser.

Få fart på tjenesteleveringen

Det å holde seg i forkant når det gjelder tjenestelevering – prosessen med å tilby tjenester til sluttbrukere, pasienter og andre mottakere – er avgjørende for organisasjoner. Tenk deg for eksempel helsesektoren, der kunstig intelligens ikke bare forenkler administrative oppgaver, for eksempel pasientregistrering, men også hjelper leger med å diagnostisere plager og analysere medisinske bilder. Implementering av kunstig intelligens i en slik situasjon kan bety raskere tjenestelevering, forbedret pasientbehandling og reduserte driftskostnader. For IT-organisasjoner kan KI-copiloter forbedre programvareutviklingen ved å foreslå optimalisert kode og automatisere arbeidsflyter. Automatisering

Kundehistorie

Nota forsterker lokale nyheter – og amerikansk demokrati – med Azure OpenAI Service

For å hjelpe de resterende organisasjonene med å konkurrere mer effektivt og fortsette å levere viktige historier til sine lesere, har Nota brukt Microsoft Azure OpenAI Service til å utvikle to AI-assisterte verktøy – SUM og VID. Disse verktøyene tar mange av de tunge takene som trengs for å optimalisere historier for distribusjon og forvandle trykte artikler til engasjerende videoer som kan generere opptil 10 ganger så mye inntekt som trykte artikler. Den tidlige responsen fra brukere har vært svært positiv, og Nota tiltrekker seg oppmerksomhet fra et bredt spekter av nyhetsfirmaer av alle størrelser.

og optimalisering for utviklere kan fremskynde utviklingen og redusere antallet feil i nye apper, noe som resulterer i bedre apper og produkter som kommer raskere på markedet og til en lavere kostnad

Optimaliser effektivitet

Kunstig intelligens kan by på kraftige verktøy for å optimalisere effektiviteten på alle driftsnivåer. I detaljhandelen og helsevesenet briljerer den ved å forutsi behov, forutsi pasientinnlegginger og til og med veilede ressurstildeling. Kunstig intelligens forvandler effektivitet til en håndgripelig ressurs for bedrifter.

Bedrifter i detaljhandelen drar enormt nytte av kunstig intelligens, som er svært godt egnet til å forutse markedsendringer og strømlinjeforme forsyningskjedeoperasjoner. Det handler ikke bare om å forutsi endringer i beholdning eller kundepreferanser, men også å sikre at forsyningskjeder kjører problemfritt, lagerstyring forblir optimal, og kundeopplevelser er konsekvent eksepsjonelle.



På produksjonsfronten er innflytelsen til kunstig intelligens dyp. Prediktivt vedlikehold og sikkerhet hjelper produsenter med å forebygge forstyrrelser på produksjonslinjen og identifisere potensielle sårbarheter i sikkerheten. Denne prediksjonen forhindrer ikke bare kostbar nedetid, men sørger også for at arbeidsstyrken forblir beskyttet, noe som øker driftseffektiviteten ytterligere.

Forutse fremtidige behov med prediktiv analyse

Det er hektisk innen detaljhandelsbransjen og helsevesenet, og estimering av behov og trender kan utgjøre forskjellen mellom å gjøre det bra og kun å overleve. Prediktiv analyse drevet av kunstig intelligens gjør store datalagre om til praktisk innsikt. En leder i detaljhandelen kan for eksempel forutse sesongbetont etterspørsel eller identifisere nye produkttrender, noe som muliggjør beholdningsoptimalisering og strategiske markedsføringskampanjer. På den annen side kan administratorer i helsevesenet forutse pasientinnleggingstopper, noe som sikrer tilstrekkelig bemanning og ressurstildeling. Begge scenarioene fører til bedre kunde- eller pasientopplevelser, effektiv ressursutnyttelse og forbedret bunnlinje, og alt dette viser bare hvor uunnværlig kunstig intelligens er i moderne beslutningstaking.

Få fart på driften med forsterket automatisering

Detaljhandelen blomstrer med presisjon og handling til rett tid. Effektivitet omfatter mer enn kun salg – det handler om god lagerstyring, synkronisering av forsyningskjeden og sømløse kundeopplevelser. KI-drevet automatisering kan revolusjonere måten forhandlere administrerer lagerbeholdning på, med sporing i sanntid og automatisk påfylling av varer. Langs forsyningskjeden kan kunstig intelligens finne flaskehals, optimalisere ruter og koordinere distribusjon i flere kanaler. Automatiserte betalingsystemer kan fremskynde betalingsprosessen, noe som minimerer ventetiden for kundene. Ved å integrere disse KI-løsningene kan forhandlere oppnå mer strømlinjeformet drift, noe som gir en forbedret handleopplevelse som kan øke både salget og kundelojaliteten.

Unngå nedetid med prediktivt vedlikehold og hendelsesadministrasjon drevet av kunstig intelligens

På grunn av operative og økonomiske tilbakeslag kan ikke-planlagt nedetid være et mareritt for produsenter. Prediktivt vedlikehold drevet av kunstig intelligens kan imidlertid bidra til å redusere denne driftsrisikoen. Ved kontinuerlig analyse av maskin- og utstyrsdata kan kunstig intelligens identifisere mønstre som signaliserer potensielle feil eller slitasje, lenge før et menneske kan.

Tenk deg et samleband i bilbransjen: Før en kritisk maskinkomponent svikter, som utløser forsinkelser, kan kunstig intelligens gi et varsel til vedlikeholds-bemanningen, slik at komponenten kan byttes ut eller repareres i tide. Kunstig intelligens kan også oppdage avvik i produksjonen som kan forårsake uventede vedlikeholdsproblemer. Kunstig intelligens kan bidra til å unngå nedetid utløst av ulykker, for eksempel ved raskt å oppdage hendelser, blant annet lekkasjer, før arbeidere blir skadet, og generere automatiserte videosammendrag av hendelser for å fremskynde rapporteringen. For enhver produksjonsleder kan dette bety færre produksjonsforstyrrelser, økt sikkerhet for de ansatte og potensielt betydelig økning i produksjonseffektiviteten og lønnsomheten.

Kundehistorie

[PepsiCo utnytter kunstig intelligens for å opprette et intelligent overvåkingssystem som forbedrer Cheetos-konsistensen](#)

Med Project Bonsai-plattformen oversetter PepsiCo sin ekspertise innen matproduksjon til en KI-løsning som tilpasser seg skiftende miljøer.

Til syvende og sist tar PepsiCo sikte på å la denne KI-løsningen kjøre autonomt. Ved å gjøre det mulig for løsningen å overvåke produktet og justere ekstruderlinjen kontinuerlig og uavhengig forventer selskapet å konsekvent opprettholde Cheetos-kvaliteten og produsere mer gjennomstrømming.

Skap ny forretningsverdi

I det moderne forretningslandskapet handler verdiskaping om mer enn kun fortjeneste. Enten det handler om å hjelpe medisinsktoren med banebrytende forskning og diagnostikk, forbedre programvareutvikling med KI-copiloter eller veilede detaljhandelskunder med personlige anbefalinger, er kunstig intelligens medvirkende i å omforme bransjer. Den står som et fyrtårn, legger til rette for innovasjon, fremmer bærekraftig vekst og viser veien for bedrifter i et marked i rask utvikling.

Tilpassing drevet av kunstig intelligens forbedrer ikke bare salget – det forbedrer hele kundeopplevelsen fundamentalt. Kunstig intelligens sørger for at bedrifter kan dekke nøyaktige kundebehov, fra å veilede pasienter til spesialister til å lede kunder mot egnede finansielle produkter. Utover dette omdefineres kundesamhandling av virtuelle assistenter og moderne telefonsentre, drevet av kunstig intelligens, ved å tilby dypere og mer relevante engasjementer, noe som har medført en fundamental forvandling av kundeservice.

Nøyaktig og handlingsrettet rapportering til rett tid er avgjørende for informert beslutningstaking. Innen produksjon tar kunstig intelligens denne prosessen til et nytt nivå ved autonomt å samle inn og presentere viktige data og ved å tilby innsikt, trender og intuitive oppdagelsesmekanismer. I stedet for å søke gjennom databaser kan ledere spørre avanserte KI-systemer, slik at de kan få proaktive svar på utfordringer, finjustere strategier og beholde et konkurransefortrinn i dynamiske markeder.

Generer nye produkter og tjenester

Kunstig intelligens omformer produkt- og tjenesteutvikling i mange bransjer. I helsesektoren kan kunstig intelligens for eksempel bistå med raskere diagnoser og hjelp til banebrytende medisinsk forskning, inkludert raskere oppdaging av medisiner. Innen finanstjenester, detaljhandel og produksjon lager ledere skreddersydde KI-modeller for å løse spesifikke bransjeutfordringer, for eksempel oppdaging av svindel, bærekraftig detaljhandel og produksjonseffektivitet. Ved å utnytte kunstig intelligens kan organisasjoner ikke bare forbedre eksisterende tilbud, men også lansere banebrytende produkter og tjenester, noe som kan bidra til å drive både innovasjon og forretningsvekst.

Tilpass kundeopplevelser

I dagens marked må bedrifter oppfylle kundenes forventninger nøyaktig. Kunstig intelligens tilbyr en løsning som forbedrer både markedsføringen og kundeservicen. For forhandlere kan kunstig intelligens analysere kundeatferd og -preferanser for å sende målrettede, hypertilpassede produktanbefalinger som kan forbedre salget og forsterke merkevarelojaliteten. Utover markedsføring forbedrer blir kundesamhandling forbedret av KI-drevne virtuelle assistenter og telefonsentre. I helsevesenet kan for eksempel KI-verktøy raskt veilede pasienter til relevante spesialister basert på symptomer og medisinsk historikk. Innen finans kan KI-chatboter dirigere kunder til relevante produkter basert på opplysningen om den økonomiske situasjonen. Ved å integrere kunstig intelligens kan bedrifter sette kundene i sentrum, både med markedsføring og service.



Forbedre beslutningstakingen med intuitiv forretningsrapportering

Effektiv beslutningstaking for bedrifter understøttes av nøyaktige og handlingsrettede forretningsrapporter til rett tid. For produsenter kan kunstig intelligens effektivisere rapporteringsprosessen ved å samle inn, behandle og presentere relevante data autonomt. Tenk deg en produksjonsleder som er ute etter en rask oversikt over månedens produksjonsmålinger, ineffektivitet i forsyningskjeden eller lagernivåer. I stedet for å tråle gjennom flere databaser eller vente på kompilerte rapporter kan lederen spørre et avansert KI-system. Dette systemet, utstyrt med naturlig språkbehandling, presenterer ikke bare de nødvendige dataene – det kan også vise innsikt, trender og forslag. Slike intuitive oppdagingsmekanismer styrker beslutningstakere med behovsbasert informasjon, slik at de proaktivt kan håndtere utfordringer, optimalisere strategier og holde seg i forkant i et dynamisk marked.

Kundehistorie

[Jumbo forvandler kunder til hengivne tilhengere ved hjelp av automatisering og kunstig intelligens](#)

Etter å ha realisert den potensielle innsikten som dataene kunne gi, startet Jumbo en digital transformasjon, der de tok i bruk tradisjonelle prosesser igjen ved hjelp av automatisering og kunstig intelligens. Ved å bruke Microsoft Synapse for analytisk kraft, Databricks for prediktiv kraft og et BI-dashbord for å visualisere og forstå disse dataene, kunne Jumbo ikke bare forbedre kundeopplevelsen – de begynte også å forvandle millioner av kunder til lojale tilhengere.

Utnytt mulighetene kunstig intelligens gir bedriften din

De økende evnene til kunstig intelligens skaper store muligheter for bedrifter. Alt dette blir muliggjort gjennom KI-prosesser som blant annet omfatter direkte produksjon av materialer med kunstig intelligens, automatisering og informasjonssyntese utført av kunstig intelligens.

Kunstig intelligens kan forbedre forretningsdriften gjennom den transformerende innvirkningen på datatilgang, beslutningstaking, kundeengasjement og risikostyring. Forretningsscenarioene i denne e-boken illustrerer fordelene med kunstig intelligens med hensyn til å optimalisere effektiviteten i mange ulike bransjer, effektivisere samsvars- og revisjonsprosesser, forhindre nedetid med prediktivt vedlikehold og forutse fremtidige behov. Evnen kunstig intelligens har til å skreddersy produkter og tjenester, forbedre kundeservice og muliggjøre intuitiv forretningsrapportering understreker også dens rolle som et sentralt verktøy for å øke produktiviteten, fremme effektivitet og ta forretningsresultatene til et nytt nivå.

KI-funksjonene fra Microsoft som er omtalt i denne e-boken, er eksempler på hva organisasjoner tar i bruk i dag. Bruksområdene til kunstig intelligens i bedrifter er like varierte som bedriftene innen hver bransje. Et viktig poeng å huske på er imidlertid at, uavhengig av bruksområdet, avhenger vellykket bruk av kunstig intelligens i organisasjonen av tillit fra interessenter og ansvarlig implementering av kunstig intelligens på en etisk og fordelaktig måte.

Nå har du en bedre forståelse av hvordan du kan dra nytte av fordelene ved bruk av kunstig intelligens i den daglige driften. Informasjonen i denne e-boken bør kunne hjelpe deg med å komme i gang med å ta i bruk og implementere kunstig intelligens for å øke forretningspotensialet.

Ta det neste skrittet på ferden mot KI-transformasjon

For å hjelpe deg med implementeringen av kunstig intelligens har Microsoft lansert copilotløsninger – KI-assistenter som er integrert i verktøyene de ansatte bruker. Copilot-løsninger kan hjelpe til med å håndtere oppgaver med lavere produktivitet, slik at de ansatte kan fokusere på mer verdifullt arbeid.

For å forberede organisasjonen din på å ta i bruk disse kraftige KI-copilotverktøyene anbefaler Microsoft følgende trinn i KI-reisen:

- 1 Vurder [drivkreftene bak KI-suksess](#) fra Microsoft for å muliggjøre meningsfull forretningsinnvirkning.
- 2 Finn ut hvordan du [driver KI-transformasjonsreisen](#) med Microsoft, og hvordan Microsoft kan hjelpe alle organisasjoner [med å bygge inn sikkerhet og ansvar](#) i KI-reisen, helt fra begynnelsen.
- 3 Ta grep med KI fra Microsoft i dag:
 - Øk kreativiteten og arbeid mer produktivt med en tidlig forhåndsversjon av [Microsoft 365 Copilot](#).
 - Finn ut hvordan du bruker [Azure AI](#) til å drive nye KI-apper eller legge til funksjoner i eksisterende apper.
 - Kom i gang med å bruke [GitHub Copilot](#) og [Microsoft Sales Copilot](#), som nå er tilgjengelige for enkeltpersoner og bedrifter.
 - Sjekk ut de nyeste oppdateringene for [Microsoft Security](#), [Dynamics 365](#) og [Microsoft Power Platform](#).





Finn ut mer

Få mer informasjon om hvordan du kan lede an i KI-transformasjonen, på Microsoft.com/AI.

Finn ut hvordan du kan bruke den mest pålitelige KI-plattformen til å transformere bedriften din, på Microsoft.com/Microsoft-Cloud og Aka.ms/Transform-With-AI.



¹ Forrester. «Predictions 2023: Artificial Intelligence», oktober 2022. www.forrester.com/report/predictions-2023-artificial-intelligence/RES178186.

² Forrester. «Global AI Software Forecast, 2022», september 2022. www.forrester.com/report/global-ai-software-forecast-2022/RES178146.

³ Verdenshistoriske BNP-tall. Kilde: Groningen universitet. «Maddison Project Database 2020», mai 2022. www.rug.nl/ggdc/historicaldevelopment/maddison/releases/maddison-project-database-2020?lang=en. Lisensiert under Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0); <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

⁴ Forrester Consulting. «The Total Economic Impact™ Of Microsoft Azure AI.» Bestilt av Microsoft. April 2023. <https://tools.totaleconomicimpact.com/go/microsoft/azureai/index.html?lang=en-us>.

⁵ Microsoft. «Leaders look to embrace AI, and high-growth companies are seeing the benefits», mars 2019. <https://news.microsoft.com/europe/features/leaders-look-to-embrace-ai-and-high-growth-companies-are-seeing-the-benefits/>.

⁶ IBM og Ponemon Institute. «Cost of a Data Breach Report 2023», juli 2023. www.ibm.com/reports/data-breach.

© 2023 Microsoft Corporation. Alle rettigheter reservert. Dette dokumentet leveres uten noen form for garanti. Informasjonen og synspunktene i dette dokumentet, inkludert nettdresser og andre referanser til nettsteder, kan endres uten varsel. Du har ansvaret for eventuelle risikoer ved bruk av det.

Dette dokumentet gir deg ingen rett til åndsverk i Microsoft-produkter. Du kan kopiere og bruke dette dokumentet til interne referanseformål.